

D'OÙ ÇA SORT ?

Les FLEURS plus vraies que nature.

EN PAPIER, EN TISSU OU EN PLASTIQUE RECYCLÉ, CERTAINES CRÉATIONS FLORALES SONT SOUVENT PLUS ÉCOLOGIQUES QUE LEURS ÉQUIVALENTES NATURELLES.

Texte Marie GODFRAIN

VOILÀ TROIS ANS qu'elles bourgeonnent sur les façades des cafés et restaurants, beautés instagramables pour certains, fléau écologique et esthétique pour d'autres. Les fleurs artificielles ont envahi Paris, remettant sur le devant de la scène ces accessoires longtemps ringards. À contre-courant de ces guirlandes colorées en polyester venues de Chine, des créations florales plus vraies que nature, durables et parfois plus écologiques que les fleurs fraîches se multiplient. Ainsi chez Diederick de Jongh, Parisien d'origine hollandaise, fondateur de Flora Magnifica. « *Mon pays est le plus grand hub de fleurs coupées au monde*, raconte-t-il. *En m'intéressant à cette filière, j'ai compris qu'une grande majorité arrivait de pays comme le Kenya, où des lacs sont asséchés pour leur culture avant leur expédition par des avions climatisés à Amsterdam d'où elles sont redistribuées vers leur destination finale, bien loin de l'image bucolique qu'elles véhiculent.* » L'artiste floral s'est donc lancé dans la distribution de fleurs en tissu ultraréalistes ou *silk flower* en anglais, « un

terme plus approprié car je trouve celui de fleur artificielle très péjoratif », dit-il. En entrant dans sa boutique, les visiteurs bien souvent s'y trompent. Dans ce microjardin d'éden, seule manque l'odeur pour croire à la naturalité des pivoines, hortensias et autres bouquets que lui commandent des maisons de couture comme Loewe, Margiela ou Chanel, mais aussi des costumiers et des décorateurs de théâtre. Parfois plus écologique mais aussi plus économique que son cousin de fleurs coupées, un tel bouquet se conservera entre dix et vingt ans, reste à son propriétaire de le dépoussiérer régulièrement...

Une durée de vie qui est aussi celle des créations florales de Maison Arbusta. Anne-Sophie Breband a développé des arbustes stabilisés à mi-chemin entre les fleurs fraîches et artificielles : elle nourrit fleurs et feuillage avec un mélange de glycérine, d'eau, de nutriments et de colorants, un traitement naturel qui va remplacer la sève et recompose arbres et arbustes d'intérieur pour créer des ambiances qui n'existent pas dans la nature : par exemple fougère et amarante ou bien eucalyptus et herbe de la pampa qu'elle associe à des troncs de bouleau ou de noisetier. « *En ce moment, ce qui plaît ce sont les teintes sourdes comme le safran ou la terre de Sienna ou au contraire très vives comme le fuchsia* », explique la jeune femme qui collabore avec des particuliers et des architectes d'intérieur pour des lieux publics. William Amor a lui séduit des marques de luxe avec ses « *créations messagères* » : Dior, Balmain, Lancôme ou l'horloger Richard Mille lui commandent des créations florales semblables à s'y tromper à de véritables mimosas, pivoines, coquelicots, roses... mais qui sont réalisées à partir de mégots de cigarettes ou de bouteilles en plastique recyclé qu'il ennoblit en développant ses propres techniques empruntées aux métiers d'art. L'illusion là aussi est parfaite. « *Mon idée est que le plus néfaste peut devenir le plus beau. Pour créer je m'inspire de la sophistication naturelle de la fleur* », explique l'homme qui utilise aussi le papier, matériau des premières fleurs artificielles, fabriquées il y a plusieurs siècles en Asie. La marque française Flowrette ou la créatrice Livia Cetti renouvellent aussi cet art et le diffusent. Cette dernière proposant même dans son ouvrage *Fleurs en papier* (éditions de Saxe) de se livrer soi-même à la réalisation des modèles criants de vérité. (M)

FLORA MAGNIFICA, 58, RUE DES TOURNELLES, PARIS 3^e. FLORAMAGNIFICA.COM
 MAISON ARBUSTA. MAISONARBUSTA.COM
 WILLIAM AMOR. CREATIONSMESSAGERES.COM
 FLOWRETTE. FLOWRETTE.COM
 LIVIA CETTI. THEGREENVASE.COM

FloraMagnifica.com



Bouquet de tulipes en tissu conçu par le designer Diederick de Jongh, de Flora Magnifica, en 2018, à Paris.